



■ Comunicado de prensa ■

La campaña “haztefandecatalunya.com” de la Agència Catalana de Turisme recibe un premio Alimara

- El jurado ha distinguido la web de la campaña promocional de la ACT por su fórmula innovadora en el entorno del 2.0.
- Estos galardones, organizados por el Grupo CETT, reconocen la calidad y la innovación del material de promoción turística de empresas e instituciones públicas, y cuentan con el apoyo del Salón Internacional del Turismo de Cataluña (SITC).

Viernes, 16 de abril de 2010— La Agència Catalana de Turisme (ACT) ha sido galardonada con un premio Alimara por la campaña promocional “haztefandecatalunya.com”, dentro la categoría *Instituciones turísticas de ámbito estatal, autonómico y regional*.

En 2009, la ACT creó el microsite www.haztefandecatalunya.com, apostando por una fórmula promocional innovadora que sigue las últimas tendencias en el entorno de las webs 2.0 y la comunicación on line. El site funciona como una red social donde los usuarios se convierten en parte activa de la creación de contenidos e, incluso, tienen la posibilidad de hacerse fans de Cataluña, compartiendo sus experiencias, sugiriendo visitas y colgando las imágenes de sus vacaciones en el destino catalán.

Desde su puesta en marcha, cabe destacar las más de 200.000 visitas al site, los 8.500 “fans de Cataluña” y los 870 grupos que se han creado. El objetivo principal de este nuevo mensaje comunicacional es difundir i posicionar la marca “Catalunya”, aprovechando las posibilidades que ofrece internet y adaptando la promoción a las dinámicas actuales marcadas por una comunicación cada vez más social y participativa.

Con el objetivo de conseguir tránsito y perfiles de usuarios, la estrategia de medios ha contemplado acciones especiales en televisión, inserciones en prensa y suplementos de viajes, publicidad en los principales portales de viajes y prensa on-line, en buscadores y en redes sociales.



■ **Comunicado de prensa** ■

La campaña en la web ha incluido también sorteos de fines de semana entre los fans y el desarrollo de diferentes aplicaciones para que los usuarios descubran actividades y “naveguen” por el territorio catalán a través de los canales corporativos (microsites de producto, portal de turismo y otras webs de interés). La web se ha traducido a seis idiomas: catalán, castellano, vasco, gallego, inglés y francés.

La elaboración de la campaña “haztefandecatalunya.com” es el resultado del trabajo conjunto entre la Agència Catalana de Turisme y la Dirección General de Difusión Corporativa de la Generalitat de Catalunya.

Premios Alimara

El acto de entrega de estos galardones, organizados conjuntamente por el Grup CETT y el SITC, tuvo lugar ayer en el hotel Alimara de Barcelona. Estos premios, que este año llegan a su 26ª edición, son un reconocimiento al esfuerzo y la calidad del material de promoción turística tanto de instituciones públicas como del sector privado. Además de la Agència Catalana de Turisme, los premiados en esta edición son:

- **Instituciones turísticas de ámbito estatal, autonómico y regional:** mención a la web www.ub.edu/mapaturismecat
- **Instituciones turísticas locales:** la web www.lloretdemar.org, de Lloret Turisme, y mención a la campaña “El camino de los caballos”, de la Fundació Destí Menorca.
- **Grandes empresas:** la web www.parador.es, de la campaña “Paradores como siempre, hoteles como nunca”, de Paradores de Turismo de España.
- **Pimes, fundaciones, asociaciones y organizaciones (Alimara 2010 ex aequo):** al libro *La emoción de descubrir la Costa de Barcelona-Maresme en imágenes* de Publintur y a la web www.nekatur.net, de la Asociación de Agroturismos y Casas Rurales de Euskadi.
- **Premio Alimara CAT Turisme:** a la campaña del Medio Campidano “Ambiente, Storia, Arte e Cultura” (Cerdeña), presentada por la provincia de Medio Campidano.
- **Premio Alimara de los estudiantes del CETT:** a la campaña “Enkarterri en ti”, de Turismo Encartaciones Enkartur.
- **Premio Alimara especial:** a Ramon Bagó, presidente emérito del SITC, y al Futbol Club Barcelona.